



“TORIBIO ECHEVARRIA” 29. SARIAK

ENPRESA ASMOENTZAKO GALDETEGIA



SARRERA

“Toribio Echevarria” enpresa asmoen sarian parte hartu nahi duten guztiek eta asmoa/proiektua garatzeko fasean daudenek galdetegi hau aurkeztu beharko dute, behar bezala beteta, baita “Egikaritza laburpena” ere, gehienez, orrialde bikoia; azken horretan, “enpresa asmoaren” alderdirik garrantzitsuenak aipatuko dira.

Epaimahaiak eskubidea izango du bete gabeko galdetegiak edo behar adinako argudiorik gabekoak baztertzeko.

AURKIBIDEA

0.- EGIKARITZA LABURPENA	1
1.- SUSTATZAILEEK BETE BEHARREKO BALDINTZAK	1
2.- PRODUKTUA/ZERBITZUA	2
3.- MERKATUA	2
4.- HELBURUAK ETA ESTRATEGIAK	4
5.- INBERTSIO-PLANA	5
6.- GIZA BALIABIDEAK	5
7.- PLAN EKONOMIKO-FINANTZARIOA.....	5
8.- ERABILITAKO INFORMAZIO-ITURRIAK	5

0.- EGIKARITZA LABURPENA

Laburpen honek gehienez bi orri izan behar ditu eta “Enpresa asmoaren” alderdi garrantzitsuenak azpimarratu beharko ditu.

1.- SUSTATZAILEEK BETE BEHARREKO BALDINTZAK

- 1.1.- Aurkezten duzun produktua/ zerbitzua zuzentzen den merkatuan izandako esperientzia
- 1.2.- Enpresa-munduan aurretik izandako esperientzia
- 1.3.- Etorkizunean proiektuari zenbat denbora dedikatuko diozun
 - Denbora osoko dedikazioa, sustatzaile betekizuna zeure eginez
 - Denbora partzialeko dedikazioa
 - Horren kargu hartuko duen pertsona bat identifikatzea
 - Pertsona hori jada identifikatuta dago
 - Identifikatu egin beharko litzateke
- 1.4.- Proiektua garatzeko izan dituzun bitartekoak
- 1.5.- Proiektua garatzen daramazun denbora
- 1.6.- Proiektua finkatuko balitz, zer-nolako lotura izango zenuke proiektuarekin?
 - Profesionala
 - Finantzarioa
- 1.7.- Proiektua finkatuko balitz, zein da gogokoen duzun lekua jarduera berria kokatzeko orduan?
 - Azaldu lekua edo kokapena eta zergatik
- 1.8.- Ekimena martxan jartzeko behar den inbertsio-mailaren aurretiazko kuantifikazioa

2.- PRODUKTUA/ZERBITZUA

2.1.- Deskribapena

2.2.- Asetzen dituen beharrak

2.3.- Behar horiek berberak asetzen dituzten egungo produktuen/zerbitzuen deskribapena

2.4.- Azterketa konparatiboa egitea, gure produktu/zerbitzuaren alde onak eta txarrak behar berberak asetzen dituzten gainerako produktu edo zerbitzuekin alderatuta, eta gurea besteetatik bereizten duten faktore giltzarriak adierazita.

2.5.- Babes legalak (patenteak, erabilera-ereduak, eta abar)

2.6.- Ba al dago prototipo fisikorik? Probatu al da?

2.7.- Euskarri teknologikoaren eskakizunak

- Produktuaren ikerketa eta garapena
- Prototipoa egitea
- Dagoen teknologia eskuratzea
- Besterik

3.- MERKATUA

3.1.- Ezaugarri orokorrak

- Xede-merkatua
- Tamaina, ahal izanez gero, zifra historikoez kuantifikatuta
- Etorkizunera begira egindako proiektzioak, espero den hazkunde-tasa zehaztuz, baita proiektzio horiek azaltzen dituzten arrazoiak ere
- Sarrera- eta irteera-oztopoak

3.2.- Bezeroak:

- Ba al dago desberdintasunik erosqueta erabakitzen duenaren (preskriptorea), ordaintzen duenaren eta produktua azkenik erabiltzen duenaren artean? Nor da bakoitza? Nork dauka garrantzi handiagoa erosqueta erabakizunean?
 - Erosteko arrazoiak
 - Prezioa
 - Kalitatea
 - Zerbitzua
 - Preskriptore-marjinak
 - Diseinua
 - Besterik (zehaztu)
- Bezeroen negoziazio-ahalmena
 - Egitura
 - Kopurua
- Metatze geografikoa
 - Erosteko gaitasuna
 - Gizarte-maila
 - Besterik
- Integratzeko aukerak (hornitzaileak lehiakide bihurtzekoa alegia).

3.3.- Lehiakideak

- Lehiakide nazionalak eta nazioartekoak
- Merkatu-kuotak (merkatua nola banatzen duten)
- Tamaina
- Finantza-gaitasuna
- Berrikuntza teknologikorako gaitasuna
- Banaketa-bideak (propioak, besterenak, horien kontrola)
- Kokapen geografikoa
- Jatorria
 - Erakunde publikoak
 - Erakunde pribatuak
 - ETEak

- Enpresa handiak
- Multinazionalak
- Holding-ak

- Oro har, indarguneak eta ahuleziak

3.4.- Hornitzaileak:

- Hornitzaile-mota
- Kokapena
- Negoziazio-ahalmena
- Kopurua
- Lehiakide bihurtzeko aukera

3.5.- Merkaturatu beharreko produktuari eta horren ordezkoei eragiten dieten erregulazioak, araudiak eta abar

4.- HELBURUAK ETA ESTRATEGIAK

Aurreko puntuetan adierazitako faktore guztiak kontuan hartuta, definitu:

4.1.- Epe laburrerako helburuak.

4.2.- Epe ertainerako helburuak.

4.3.- Epe luzerako helburuak.

4.4.- Jarduera-ildo orokorrak.

4.5.- Proiektuaren bideragarritasuna bermatzeko indar handiago batekin aurre egin beharreko faktore giltzarriak.

5.- INBERTSIO-PLANA

5.1.- Inbertsioak, aktibo finko materialetan

- Makinaria
- Instalazioak
- Pabiloia
- Erremintak
- Garraio-elementuak

5.2.- Inbertsioak, aktibo immaterialetan

6.- GIZA BALIABIDEAK

6.1.- Bete beharreko lanpostuen arteko lotura

6.2.- Organigrama

7.- PLAN EKONOMIKO-FINANTZARIOA

7.1.- Salmenten aurreikuspena.

7.2.- Diruzaintzaren aurreikuspena (hiru urterako proiektzioa)

7.3.- Inbertsioak finantzatzeko bitartekoak (funts propioak, maileguak, kapital-arriskua, dirulaguntzak eta abar).

8.- ERABILITAKO INFORMAZIO-ITURRIAK

Ikerketa egiteko erabilitako entitateen, pertsonen, datu-baseen, liburuen, aldizkarien eta beste edozein informazio-iturriren zerrenda.